

## Zasady zamieszczania opinii i recenzji

1. Sklep internetowy działający pod adresami internetowymi [www.ekonomik.biz.pl](http://www.ekonomik.biz.pl) oraz [www.sklep.ekonomik.biz.pl](http://www.sklep.ekonomik.biz.pl), prowadzony przez Wydawnictwo Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz, z siedzibą w Warszawie przy ul. Zwierzynieckiej 7 m. 1, wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 521-104-39-48, REGON 142186291, umożliwia Klientom możliwość dodania opinii o sklepie oraz recenzji zakupionych produktów.
2. Zamieszczając opinię o sklepie, Klient może napisać dowolny komentarz słowny oraz ocenić w skali od 1 do 5 następujące aspekty funkcjonowania sklepu: jakość obsługi, czas realizacji, ceny produktów oraz jakość produktów.
3. Zamieszczając recenzję produktu, klient może napisać dowolny komentarz słowny oraz ocenić produkt w skali od 1 do 5.
4. Klient może podpisać opinię/recenzję w dowolny sposób – np. imieniem, nazwiskiem, imieniem i nazwiskiem, inicjałami lub pseudonimem.
5. Dodając opinię o sklepie lub recenzję produktu, Klient wyraża zgodę na jej publikację wraz z zamieszczonym podpisem na stronie internetowej sklepu oraz w materiałach promocyjnych Wydawnictwa Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz.
6. Na stronie internetowej sklepu są publikowane tylko opinie i recenzje przesłane przez Klientów, którzy dokonali zakupów w sklepie internetowym.
7. Publikowane opinie i recenzje są subiektywnymi ocenami Klientów, którzy ponoszą odpowiedzialność za ich treść.
8. Sklep nie wynagradza w żaden sposób osób, które dodają opinie o sklepie i recenzje produktów, i nie przyznaje tym osobom żadnych rabatów ani punktów rabatowych.
9. Opinie/recenzje są zamieszczane na stronie internetowej sklepu po ich zaakceptowaniu przez pracowników Wydawnictwa Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz.
10. Akceptacja odbywa się niezwłocznie (nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od czasu jej przesłania).
11. Pracownicy sklepu nie zaakceptują i nie zamieszczają na stronie internetowej opinii/recenzji:
  - przesłanych przez osobę, która nie dokonywała zakupów w sklepie;
  - zawierających linki do innych stron internetowych lub pliki graficzne i multimedialne;
  - zawierających wulgaryzmy lub wyrażenia obraźliwe dla innych osób;
  - napisanych w innym języku niż język polski;
  - które mogą być sprzeczne z przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego.
12. Publikowane na stronie internetowej sklepu końcowe oceny sklepu/produktu są średnią wyliczoną na podstawie indywidualnych ocen użytkowników, których recenzje zostały opublikowane.
13. Zasady zamieszczania opinii i recenzji obowiązują od 1 stycznia 2023 roku.